



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

AGENCIA B2B DE
MARKETING DIGITAL



ÍNDICE

PLANIFICACIÓN & ESTRATEGIA	02
CÓMO ATRAER CLIENTES	03
PRESENCIA EN REDES SOCIALES	04
CREAR CONTENIDO & APARECER EN GOOGLE	05
SEGUIMIENTO & REPORTES	05
AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING	06
ASESORÍA, ENTRENAMIENTO & FORMACIÓN	07
SOPORTE TÉCNICO, MANTENIMIENTO & OTROS SERVICIOS GLOBALES DE ASISTENCIA PERMANENTE	08
MANTENIMIENTO & SOPORTE WEB:	09
DISTRIBUCIÓN, INSTALACIÓN, FORMACIÓN & SOPORTE EN SOFTWARE TIPO 'SAAS' & DE OTROS SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	11

CLIENTES REALES PARA EMPRESAS DE VERDAD



Incrementa **tus ventas**



Aumenta **tu facturación**



Deja de rogarle al **cliente equivocado**

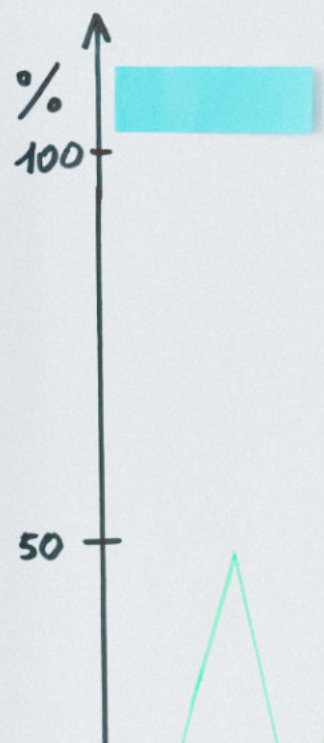


Consigue los **clientes ideales para tu negocio**



Obtén al menos 1 nuevo **cliente real y calificado cada día**

Transformamos
tu negocio en
**una empresa
rentable**



PLANIFICACIÓN & ESTRATEGIA

Apoyo con tu plan de marketing

Te ayudamos a diseñar un plan para promocionar tu negocio a otras empresas.

Conocimiento de tu audiencia:

Te ayudamos a entender quiénes son tus clientes empresariales ideales.

Ideas de contenido:

Te ofrecemos ideas para crear contenido interesante que atraiga a otras empresas a solicitar tus servicios/productos.



CÓMO ATRAER CLIENTES

01 Sitio Web Mejorado

Hacemos que tu sitio web sea fácil de usar y atractivo para las empresas.

02 Creación y programación

de todo tipo de plataformas y aplicativos web orientados a mejorar la presencia digital de la marca, informar y atraer la atención de potenciales clientes.

- ✓ Landing page
- ✓ Squeeze page
- ✓ Páginas informativas
- ✓ Tiendas virtuales
- ✓ Intranets
- ✓ Plataformas virtuales de aprendizaje (LSM)
- ✓ Portales y plataformas web a la medida

03 Publicidad en Internet:

Creamos anuncios en línea que muestren tu negocio a otras empresas en lugares estratégicos.

04 Contenido para atraer interés:

Creamos contenido como libros electrónicos, guías y manuales para atraer a las empresas interesadas.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Administración de redes sociales

Gestionamos tus perfiles de redes sociales y compartimos contenido relevante para empresas.

LinkedIn para Empresas

Ayudamos a que tu empresa se destaque en LinkedIn, una red social clave para establecer negocios B2B.

Conexiones de Negocios

Te ayudamos a conectar con otras empresas y a construir relaciones valiosas.





CREAR CONTENIDO & APARECER EN GOOGLE

Contenido Interesante

Creamos contenido especializado que atraerá la atención de las empresas.

Aparecer en Google

Te ayudamos a que tu negocio sea más visible en Google para que las empresas te encuentren fácilmente.

Usar Palabras Clave Relevantes

Utilizamos palabras clave importantes para que más empresas te descubran en línea.

SEGUIMIENTO & REPORTES

Seguimiento y Reportes:

Mantenemos pendientes de cómo está funcionando tu estrategia y te proporcionamos informes fáciles de entender.

Mejoras Constantes

Hacemos ajustes en tu estrategia para obtener los mejores resultados.

”

AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING

01

Automatización de Tareas

Ayudamos a que algunas tareas de marketing se realicen automáticamente, lo que te ahorrará tiempo, dinero y esfuerzos.

02

Conectar con Clientes Potenciales

Creamos flujos de trabajo para ayudarte a conectar con empresas interesadas en tu negocio.



ASESORÍA, ENTRENAMIENTO & FORMACIÓN

Asesoramiento Estratégico

Te aconsejamos sobre cómo promocionar tu negocio de manera efectiva.

Entrenamiento en Marketing Digital:

Ofrecemos capacitación para que tú y tu equipo puedan aprender a utilizar óptimamente herramientas de marketing digital.

Consultoría y Acompañamiento en Formación de Equipos

te ayudamos a conseguir los perfiles idóneos para conformar tu equipo de ventas, marketing y atención al cliente, o a fortalecer las habilidades y competencias de las personas que actualmente ocupan dichos cargos.



SOPORTE TÉCNICO, MANTENIMIENTO & OTROS SERVICIOS GLOBALES DE ASISTENCIA PERMANENTE

Optimización de Motores de Búsqueda (SEO):

- Auditorías SEO periódicas.
- Investigación y actualización de palabras clave.
- Optimización de contenido para SEO.
- Optimización de metaetiquetas y descripciones.
- Construcción y mantenimiento de enlaces.

Gestión de Contenidos:

- Creación y publicación regular de contenido fresco.
- Actualización y optimización de contenido existente.
- Monitoreo de tendencias de contenido.

Gestión de Redes Sociales:

- Publicación regular en plataformas sociales.
- Monitoreo y respuesta a comentarios y mensajes.
- Actualización de perfiles y banners.

Publicidad en Línea:

- Gestión de campañas publicitarias en Google Ads, Facebook/Instagram Ads, u otras plataformas.
- A/B testing y optimización de anuncios.
- Informes y análisis de rendimiento.

Email Marketing:

- Creación y envío de campañas de correo electrónico.
- Seguimiento de tasas de apertura y clic.
- Segmentación y actualización de listas de correo.

Análisis y Reportes:

- Configuración y revisión regular de herramientas de análisis (Google Analytics, por ejemplo).
- Elaboración de informes de rendimiento.
- Revisión y ajuste de estrategias basadas en datos.

Formación y Consultoría:

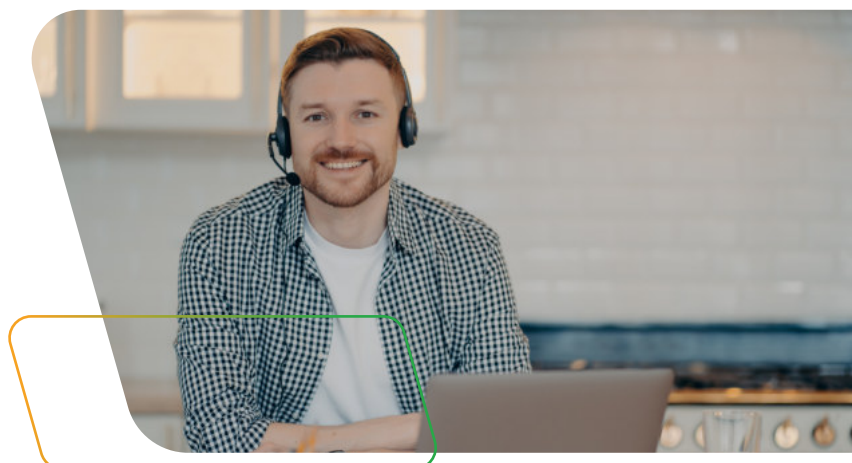
- Formación continua para el personal del cliente.
- Consultoría estratégica para ajustar las tácticas según sea necesario.

Investigación de Mercado:

- Monitoreo de tendencias del mercado y la industria.
- Actualización de perfiles de audiencia y análisis de competencia.

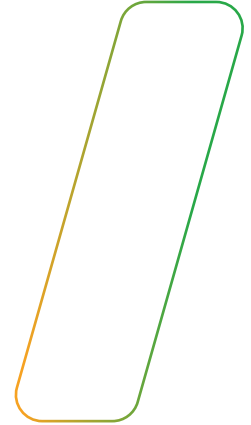
Desarrollo de Contenido Visual:

- Creación y actualización de gráficos, videos, infografías, etc.
- Asegurarse de que el contenido visual cumpla con las últimas tendencias y estándares.



MANTENIMIENTO & SOPORTE WEB:

- Mantenimiento y actualización de sitios web.
- Pruebas de usabilidad y experiencia del usuario.
- Implementación de nuevas características y mejoras.
- Actualizaciones de seguridad del sitio web.
- Monitoreo de posibles amenazas y ataques.
- Actualizaciones de seguridad para proteger contra amenazas.
- Programación de copias de seguridad regulares.
- Actualización regular de contenido, como texto, imágenes y multimedia.
- Incorporación de noticias, eventos y novedades.
- Actualizaciones de software del sistema de gestión de contenido (CMS).
- Verificación y corrección de enlaces rotos.
- Optimización del rendimiento del sitio.



Optimización para Dispositivos Móviles:

- Asegurarse de que el sitio sea compatible con dispositivos móviles.
- Optimización de la velocidad de carga en dispositivos móviles.

Actualizaciones de Diseño:

- Revisión y actualización del diseño para mantener la estética moderna.
- Adaptación a las últimas tendencias de diseño web.

Integración de Funcionalidades Adicionales:

- Incorporación de nuevas características o herramientas.
- Integración de redes sociales, formularios de contacto, chats en vivo, etc.



Pruebas y Solución de Problemas:

- Pruebas regulares de funcionalidad y rendimiento.
- Resolución de problemas técnicos o errores.

Análisis y Estadísticas del Sitio Web:

- Configuración y revisión regular de herramientas de análisis web.
- Elaboración de informes sobre el rendimiento del sitio.

Gestión de Contenido Multimedia:

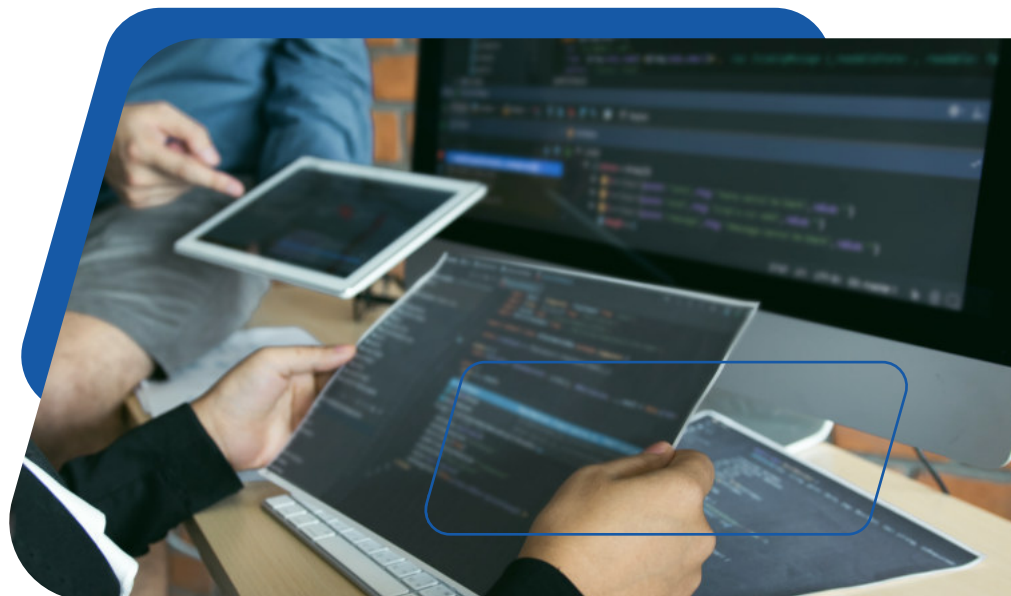
- Actualización y optimización de imágenes y videos.
- Incorporación de nuevas imágenes o multimedia según sea necesario.

Actualizaciones de Cumplimiento Normativo e Implementación de las Mismas:

- Asegurarse de que el sitio cumple con las regulaciones y normativas actuales (política de tratamiento de datos, cookies, términos y condiciones, políticas de devoluciones, etc).

Soporte Técnico y Capacitación:

- Proporcionar soporte técnico continuo.
- Ofrecer capacitación al personal del cliente para la gestión de las diferentes actividades y servicios en operación.



DISTRIBUCIÓN, INSTALACIÓN, FORMACIÓN & SOPORTE EN SOFTWARE TIPO 'SAAS' & DE OTROS SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Sistemas de Gestión Empresarial (ERP):

Un Sistema ERP (Enterprise Resource Planning) es una solución integral que permite a las empresas gestionar y optimizar sus procesos internos. Incluye módulos para contabilidad, inventario, recursos humanos, compras y ventas, brindando una visión completa de la operación empresarial. Elegimos el mejor ERP en función del tamaño de su empresa, su presupuesto, las operaciones de su negocio y de sus demás necesidades empresariales.

Sistemas de Contabilidad y Finanzas:

Un software de contabilidad en la nube facilita la gestión financiera de cualquier empresa. Permite realizar tareas como facturación, conciliación bancaria, gestión de nómina y generación de informes financieros de manera eficiente y accesible desde cualquier lugar.

Sistemas de Gestión de Relaciones con Clientes (CRM):

Un Sistema CRM en la nube es esencial para fortalecer las relaciones con los clientes. Facilita el seguimiento de ventas, automatiza procesos de marketing, y proporciona herramientas para comprender mejor las necesidades de los clientes y mejorar la retención.

Sistemas de Gestión de Recursos Humanos:

Un Sistema de Gestión de Recursos Humanos (HRMS) simplifica las tareas administrativas relacionadas con el personal. Incluye funciones como nómina, seguimiento de tiempo, gestión de talento y evaluación del desempeño, mejorando la eficiencia del departamento de recursos humanos, entre otras.

Sistemas de Marketing Digital:

Una Plataforma de Automatización de Marketing es esencial para optimizar las campañas de marketing. Automatiza tareas como envío de correos electrónicos, seguimiento de leads (clientes potenciales) y análisis de resultados, permitiendo una estrategia de marketing más efectiva y personalizada.



Sistemas de Colaboración y Comunicación:

Una Plataforma de Colaboración en Equipo mejora la comunicación interna y la colaboración en proyectos. Facilita el intercambio de archivos, la gestión de tareas y la comunicación en tiempo real, lo que resulta en equipos más productivos.

Sistemas de Gestión de Proyectos:

Una Herramienta de Gestión de Proyectos es esencial para planificar, ejecutar y supervisar proyectos de manera eficiente. Incluye funciones como asignación de tareas, seguimiento de hitos y colaboración en equipo, facilitando la entrega de proyectos exitosos.

Sistemas y Plataformas E-Commerce:

Una Plataforma de eCommerce es ideal para empresas que deseen vender productos en línea. Ofrece características como carritos de compras, gestión de inventarios y pasarelas de pago, proporcionando una experiencia fluida de compra en línea.

Sistemas y Herramientas de Analítica Empresarial

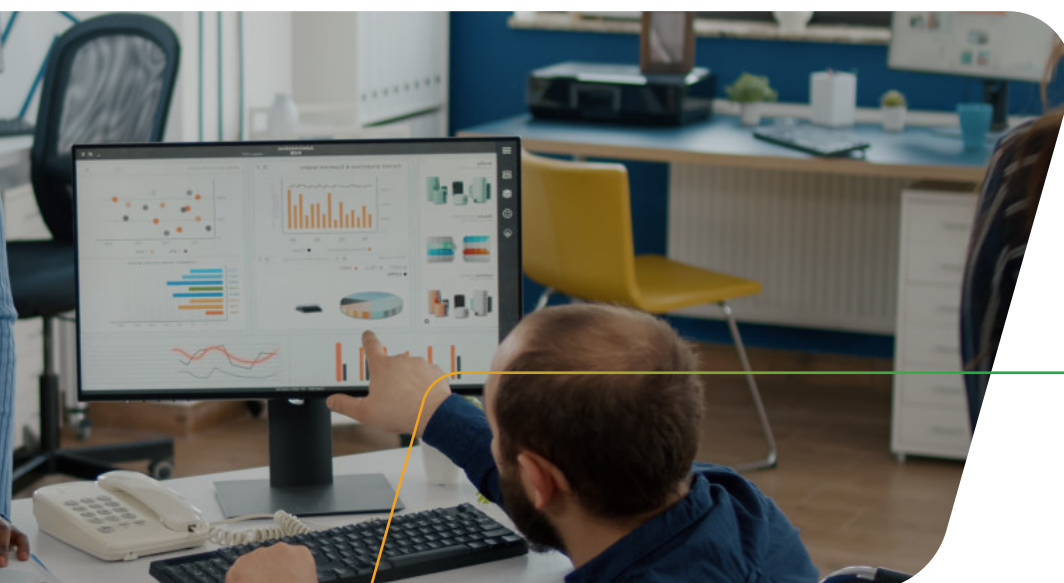
Las herramientas de Inteligencia de Negocios o Business Intelligence (BI) permiten analizar datos y generar informes para la toma de decisiones estratégicas. Facilitan la comprensión de tendencias, identificación de oportunidades y seguimiento del rendimiento empresarial.

Sistemas de Gestión de Procesos de Negocio (BPM):

Una Plataforma BPM automatiza y optimiza los procesos de negocio. Mejora la eficiencia operativa al reducir la dependencia de procesos manuales, garantizando una ejecución más rápida y precisa.

Otros Sistemas:

Proveemos cualquier otro tipo de sistema que su compañía necesite.



IMPORTANTE

Nuestro servicio de consultoría en sistemas empresariales incluye el acompañamiento requerido durante todo el proceso de selección, implementación y configuración, y estabilización del tipo de sistema elegido a implementar.

Asimismo, disponemos del equipo humano necesario para operar dichos sistemas, o bien capacitamos y formamos de manera integral a su propio personal de planta.





**Soluciones de Marketing Digital para
Empresas Formalizadas que Necesitan
Clientes Calificados y Potenciales.**

Contacto

 +57 314 8098454

info@mipymesdigital.com

www.agencia.mipymesdigital.com